

# A projekt részletes bemutatása

## 1. A fejlesztés/projekt indokltsága

A Pannon-Literatúra Kft. Stratégiai céljai (további növekedés, versenyképesség megőrzése, új piacok megszerzése, EU komformitás teljessé tétele, a globalizációs kihívások kezelése) megvalósítása érdekében értékesítési – és információs technológiáját korszerűsíteni, humán erőforrását rendszeresen képezni kell.

A 2006. évben közepes vállalkozássá fejlődött cég jelen formájában elérte működésének határait, a mai szervezeti keretei már akadályoznak a további fejlődést. A másfél évtizede sikeres értékesítési rendszer alapelveit megtartva újra kell formálni a teljes logisztikai rendszerét és annak komplex informatikai hátterét, mert néhány pontatlan rendelésvétel, elkallódott megrendelés, pontatlan szállítási időpont meghatározás, hiányosan komissiózott megrendelés tönkretelheti a közel egy évtizedes munka eredményét. A cég image a „brand“ megkopik, a bizalomvesztés piacvesztéssel párosulhat, a figyelmeztető jelek halaszthatatlan és konkrét intézkedéseket követelnek. Az intő jeleket érzékelve 2007. évben döntött a tulajdonos igazgató és az Öt támogató menedzsment egy rövid távon végrehajtható, komoly anyagi terheket jelentő fejlesztés előkészítéséről.

Az előkészítő munka a komplex vállalati technológia értékeléséből és a szükséges fejlesztések meghatározásából állt, melynek eredményei az alábbiak:

Egységes vállalatirányítási rendszer (ERP) bevezetése:

A vállalkozás mérete, a tulajdonosok hosszú távú stratégiájának megvalósítása olyan rendszert igényel, amely megfelelő hozzáférési szintekkel mindenki munkáját hatékonyan képes segíteni az anyagmozgató munkástól kezdve az adminisztrátorokon, a könyvelésen, a kontrollingon, a menedzsmenten keresztül a tulajdonosig. A jelenleg működő szoftverek saját fejlesztésűek, közel 10 éve működnek, az állandósuló új igényeket már nehezen oldják meg, bővítésük lehetetlen, a rendszer alapjai a gyors informatikai fejlődésnek köszönhetően elavultak. A mai – közepes méretű vállalkozásokra kifejlesztett – rendszerektől a munkaerő átcsoportosíthatóságát, a párhuzamos munkavégzés megszüntetését, jobb tervezési feltételeket, hosszabb távra szóló stratégiák kidolgozásának lehetőségét és a hatékonyabb értékesítést várják a tulajdonosok.

Értékesítés; Marketing; Képzés:

A megcélzott új hazai és külföldi piacok meghódításával járó új feladatok a vállalkozásnak: a piaci trendeknek megfelelő, egységes megjelenés a bemutatkozási lehetőségeken, a „Szalay Könyvek“ márkanév megismertetése. A Cég arculatának széles körű elfogadtatása érdekében bővíteni kell a marketing eszközök alkalmazását (reklámponyvák, „bannerek“, szóróajándékok, prospektusok, autókon reklámfeliratok, stb). A folyamatosan változó igények kiszolgálását ellátó értékesítők magas szintű munkájához szükséges a készségeik fejlesztése, öltözködésük, viselkedésük színvonalának emelése. (illem, -etikett, -protokoll tanfolyamok)

A szakmai munka színvonalának folyamatos képzéssel történő magas szinten tartásán túl az export-import tevékenységek (kínai, india nyomdák, angol,

ausztrál, cseh, maláj, mexikói, német, olasz, szlovák kiadói partnerek) ellátásához, nemzetközi trendek, szakirodalom megismeréséhez elengedhetetlen a magas szintű idegennyelv-tudás. (angol, német, spanyol)  
Raktárépület és technológia:

A mai raktárépület statikus és dinamikus kapacitása sem elégíti ki már a jelenlegi igényeket, a tervezett új piacok kiszolgálására pedig rövid távon sem alkalmas. A bővítéshez a Cég jelenlegi Mikes úti fióktelepe kicsi, egy új központi disztribúciós raktár kialakításához új telephely szükséges. Hosszú távú bérleti konstrukcióban, barnamezős beruházás keretében megvalósítható egy korszerű logisztikai technológia feltételét biztosító, környezetvédelmi és ergonómiai szempontból is EU komform létesítmény.

A jelenlegi raktározási technológiát (fejben tartott tárolási pozíciókat) és ügyvitelt (papíralapú listákat) integrált raktárirányítási rendszerrel (RIR) kell felváltani, melyet korszerű RF eszközök, számítógépek, szerverek és szoftverek támogatnak.

## **2. A fejlesztés részletes szakmai tartalma**

1. Eszközbeszerzés keretében a központi disztribúciós raktárba raklapos soros állványrendszert kívánunk telepíteni, melyet a StarStore Technik International Kft. Szigetszentmiklós szállít és szerel össze 96.463 Euró értékben, mely 253,3 Ft/Euró árfolyamon 24.180.776 Ft. A raktárba emelőgépeket vásárolunk, melyek: 1 db Still RX 50-10 elektromos homlokvillás targonca; és 2 db Still EGV-14 elektromos magasemelésű, gyalogoskiséretű targonca. A 3 targoncát a Still Villástargonca Kft. Környe szállítja és helyezi üzembe összesen 10.912.164 Ft értékben. Szükségünk van továbbá 5 db AMX ollós emelőkocsira, melyet a Jungheinrich Kft. Biatorbágy szállít összesen 1.191.000 Ft értékben.
2. A vállalati információs technológia komplex fejlesztéséhez egyrészt a JD Edwards EnterpriseOne Integrált vállalatirányítási rendszer (pénzügy, logisztika, raktárgazdálkodás, kiterjesztett árkezelés, CRM alapmodul, szállítás szervezés, vevői önkiszolgáló modul, technológiai alapok) használati jogát vásároljuk meg 16 Mft-ért, valamint tervezésért, bevezetésért fizetünk 15.600 eFt-ot az e-Best Tanácsadó Kft-nek. Másrészt a Cég kiadói munkáját nem támogatja az ERP, ezért az ehhez szervesen illeszkedő kiadói szoftver elkészítésére és bevezetésére 7.800.000 Ft-ért kívánunk megbízást adni Oros Imre szoftver fejlesztőnek. A hardverigények kielégítése érdekében 1 db HPQ PROLIANT DL 362 G5 központi szerver konfigurációt, 2 db periféria szerver konfigurációt, 3 db külső szalagos archiváló egységet, 5 db magas kapacitású képezelő és összetett szerkesztési feladatokat ellátó, valamint 15 db normál teljesítményű notebookot, projektort vetítővászonnal és egy FTP rendszerű, 16 kamerás XEDSR központi digitális egységet vásárolunk UPS-el és CCD kamerákkal 12.311.500 Ft értékben a Crazy Pc-től. A vonalkódos eszközöket a BCS Hungary Kft. szállítja, mely 40 db MC50 adatgyűjtő garnitúrát és 2 db vonalkód nyomtatót (11 Mft értékben), valamint 5 garnitúra MC9090 adatgyűjtőt, 5 garnitúra WT4000 csuklóterminált, 5 db RS409 gyűrűszkennert és kiegészítőket, továbbá

WLAN hálózati eszközöket, 18 garnitúra antennát és szolgáltatásokat tartalmaz (rádiófrekvenciás mérés, szerelés) 11,5 Mft értékben.

3. Az ingatlan korszerűsítés, átalakítás révén az építési tervben meghatározott építési feladatok I. ütemét hajtjuk végre e projekt keretében. Egy régi, már nem működő és eltérő rendeltetésű épület korszerű raktárrá alakítását végezzük el barnamezős beruházásként. A tetőszerkezet megemelésével, a hélyazat cseréjével (hullámpala), padló javításával, valamint a technológiai folyamathoz szükséges helyiségek és nyílászárók (minta előkészítő, zsilip- és árukiadó terület, állványos tárolók, karantén terület, árufogadó- és kiadó zsilipek, kézzipolcos tároló, rámpa) létesítésével néhány évre megteremtjük a korszerű raktárkapacitást, majd a következő években egy új raktár építésével és funkcióbővítésével hosszú távon rendelkezésre áll egy logisztikai bázis. Az I. ütemben 2.705,33 m<sup>2</sup> régi raktár felújítást végzünk, melynek értéke 31.971.812 Ft.
4. Piacra jutás és marketing fejlesztés keretében megjelenünk a karácsonyi vásáron (500 eFt) 6x12m-es exkluzív sátorban, 100 db reklámajándékot veszünk záró rendezvényre, konferenciára (275 eFt), 12 db, 6m<sup>2</sup>-es kültéri bannert vásárolunk és 23 db autóra 359 m<sup>2</sup> összfelületre reklámfóliázást készítettünk (6.420 eFt).
5. A cég különböző szakmai csoportjai képzéseken, tréningeken résztvesznek. Üzletkötők 6 alkalommal 12 napos, ügyfélszolgálati dolgozók 6 alkalommal 6 napos, a szerkesztői és kiadói csapatépítő tréning 6 alkalommal 6 napos, a vezetői tréning 6 alkalommal 12 napos lesz 4.240 eFt értékben.
6. A rendkívül összetett, bonyolult (vállalati folyamatmenedzsment, logisztika), valamint a horizontális célok) esélyegyenlőség, környezeti fenntarthatóság) érvényesítését jól felkészült, megfelelő tapasztalatokkal és tanúsítvánnyal rendelkező tanácsadók támogatják. A tanácsadói munka díjának összege 5.8 Mft.